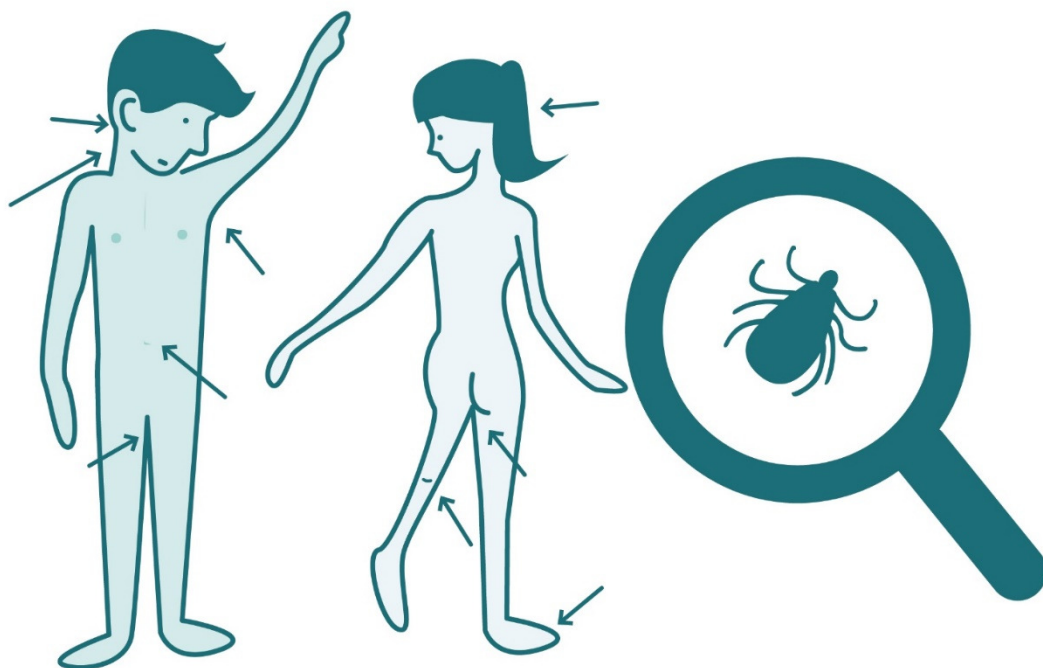


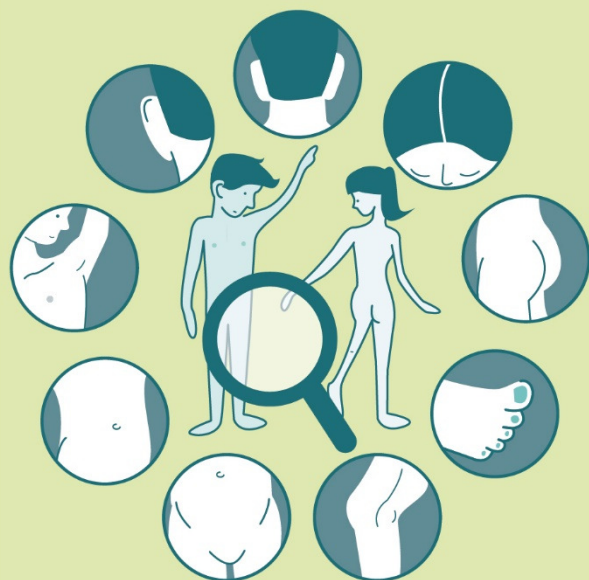
**WEES NIET GEK.
DOE DE TEKENCHECK!**



Huisstijlgids campagne Tekenbeten

1. Campagne-idee
2. Rode draad campagne
3. Campagnetoolkit
4. Campagnehashtag
5. Campagnelettertypes
6. Campagnekleuren

CONTROLEER
dezelfde dag nog op teken.



**Controleer je lichaam VAN KOP TOT
TEEN want een teek is erg klein en
zoekt vaak een warm plekje.**



1. Campagne-idee

Teken en de ziekte van Lyme kwamen de afgelopen jaren geregeld in het nieuws omdat er heel wat misverstanden bestaan rond die thema's. Mag je bijvoorbeeld een teek verbranden bij het verwijderen of net niet? Waarom smeert men bruine zeep op een tekenbeet? Hoe ziek kan je worden van een tekenbeet? Welke ziekten kan je krijgen na een tekenbeet? En kan je die ziekte behandelen?

Omdat het belangrijk is dat mensen weten wat correcte informatie is en omdat teken vaker zullen voorkomen door een opwarmend klimaat, werd de campagne "Wees niet gek. Doe de tekencheck." opgezet. Hier is van belang dat mensen goed weten dat je de ziekte van Lyme kan voorkomen of genezen door enkele eenvoudige maatregelen te volgen.

Die campagne werd in opdracht van het agentschap Zorg en Gezondheid door Vlaams Instituut Gezond Leven, in samenwerking met het Wetenschappelijk Instituut (WIV-ISP) en Circuze, vorm gegeven.

2. Rode draad campagne

Er werd rekening gehouden met de principes van gedragsverandering, health literacy en risicocommunicatie die resulteerden in **drie duidelijke adviezen** dat tevens de rode draad vormt in de campagne:

1. **Controleer op een teek, dezelfde dag nog nadat je in de natuur bent geweest** – Controleer altijd op tekenbeten als je in de natuur bent geweest. Dezelfde dag nog. Controleer van kop tot teen, want een teek is klein en zoekt vaak een warm plek. Zorg dat tekencontrole een goede gewoonte wordt bv. voor het slapengaan.
2. **Verwijder een teek rustig en in één beweging** – Als je een tekenbeet hebt, verwijder die dan rustig en in één beweging. Knijp de teek niet plat, draai niet aan de teek, smeert niets op de teek en verbrand de teek niet.
3. **Volg de symptomen een maand lang op** – Volg een tekenbeet goed op. Let een maand lang op mogelijke symptomen en ga naar de huisarts als één van de symptomen optreedt.



Volg **EEN MAAND LANG**
de **SYMPTOMEN** op.



een **RODE VLEK**,
rond de plaats
van de beet,
die groter wordt



griepachtige symptomen zoals
koorts, gewrichts- of spierpijn

**Ga naar de huisarts als je
je niet goed voelt of een
rode kring ziet op de plaats
van de tekenbeet.**

3. Campagnetoolkit

Om de sensibilisatiecampagne te communiceren en te laten ondersteunen door andere organisaties, maken we gebruik van een campagnetoolkit die terug te vinden is op www.tekenbeten.be

- De **campagnetoolkit** bevat volgende campagnematerialen:
 - Publireportages
 - Voorbeeldmails en nieuwsberichten (100 woorden en 300 woorden) voor verschillende organisaties en einddoelgroepen (tuinliefhebbers, wandelaars, jeugdbewegingen, ...)
 - Contentplan sociale media
 - Afbeeldingen in verschillende formaten
 - Folder en affiche
 - Digitale animatie en motiongraphic
- Ook voorzien we een gids **“Wat doen bij een tekenbeet”** met een tekenkaart, infofiches en een notitieblok. Jeugdbewegingen, scholen en/of wandelverenigingen kunnen de gids gratis bestellen op www.tekenbeten.be.
- Scholen kunnen beroep doen op een **educatief pakket** met interactieve basispowerpoint en lesideeën.

4. Campagnehashtag

#tekenbeten kan je gebruiken als hashtag om over de campagne te communiceren.

5. Campagnelettertypes

Adobe Creative Suite of Microsoft Publisher: Flanders Art Sans (opvraagbaar)

Microsoft Office: Calibri

6. Campagnekleuren

HEX: #2b979d	HEX: #39b9be
RGB: 43 151 157	RGB: 57 185 190
CMYK: 78 23 38 1	CMYK: 68 3 28 0